

Visión de Endesa en 2012

Endesa quiere ser, en el año 2012, una compañía apreciada por sus clientes y proveedores, querida por sus empleados, respetada por reguladores y organizaciones sociales, y admirada por los mercados.

Su compromiso sincero, riguroso y honesto con el desarrollo sostenible le habrá permitido generar confianza social en las sociedades en las que está presente y construir una cultura de innovación, compromiso y excelencia, lo que la sitúa en una posición excelente para responder a los retos energéticos y ambientales a los que se enfrenta la sociedad de su tiempo.