

## Estructura del mercado que puede tener TUR:

Los clientes que pueden tener TUR (10KW o menos)	27.115.790
Los clientes que pueden tener TUR, pero han elegido el mercado liberalizado	6.951.589
Los clientes que están en la TUR	20.164.201
Los clientes con bono social	2.960.841
Clientes afectados por la revisión de tarifa= 17.2 millones	
<b>La revisión de enero de 2011 afecta, por tanto, a unos 17 millones de clientes</b>	

Una vez celebrada la subasta y tras aplicar la fórmula establecida en la normativa para determinar el precio de la parte de la energía, la TUR sin discriminación horaria subirá el 9,98 por ciento, mientras que la TUR con discriminación horaria subirá el 7,57 por ciento.

## Bono Social

Con la liberalización emprendida el año 2009, el Gobierno puso en marcha el Bono Social, una medida por la que se congelan los precios de la TUR a determinados consumidores más vulnerables.

El Gobierno ha decidido extender las ventajas a todo el año 2013 mediante un Real Decreto Ley aprobado la pasada semana. Por tanto, para este colectivo, la luz, que no subió en 2009 ni en 2010, tampoco subirá en 2011, 2012 y 2013.

Pueden acogerse al Bono Social los consumidores con una potencia contratada inferior a 3 KW en su primera vivienda, los pensionistas que perciban pensiones mínimas, las familias numerosas y los hogares que tengan todos sus miembros en situación de desempleo.

En la actualidad se benefician de esta figura 3 millones de hogares (unos 8 millones de personas), aunque tienen derecho a él unos 5 millones de hogares (unos 13 millones de personas).

## Información sobre consumos

Con el fin de mejorar la información disponible de los consumidores eléctricos y que así puedan seleccionar en el mercado liberalizado aquellas ofertas que mejor se adapten a sus necesidades de consumo, la Comisión Nacional de Energía ([www.cne.es](http://www.cne.es)) publica una comparativa de precios de electricidad de las empresas comercializadoras.