

La Junta pone en marcha una campaña para compensar la caída del turismo

Asegura que Andalucía está preparada para aguantar «una situación difícil»

La Junta de Andalucía pondrá en marcha a partir del próximo lunes una campaña de promoción turística a fin de compensar la caída de turismo extranjero provocada tras los atentados del 11 de septiembre. La consejería de Turismo afirmó ayer que Andalucía es una de las regiones europeas que está en mejor posición para afrontar la desaceleración de la demanda en el sector.

SEVILLA. ABC

El consejero de Turismo, José Hurtado, confió ayer en que se pueden mantener las previsiones turísticas de este año gracias al turismo andaluz y al nacional, si bien admitió que Andalucía se verá afectada por la situación del sector turístico en el mundo.

Tras participar en la Mesa del Turismo, el consejero de Turismo puntualizó que la Comunidad andaluza es una de las regiones europeas que está en mejor posición para afrontar la desaceleración de la demanda en el sector turístico y pronosticó que, aunque hay «incertidumbre y preocupación» sobre la evolución de los acontecimientos, a principios de 2001 se podrá normalizar la situación poco a poco.

«Andalucía resiste mejor que otros mercados y tenemos fortaleza para aguantar una situación difícil como la actual», afirmó el consejero, quien especificó que a Andalucía no le afecta de la misma forma la crisis «debido a la variedad de su oferta, a la seguridad que ofrece y a su ubicación en la cuenca del Mediterráneo. Además, destacó la importancia de la unidad del sector para afrontar la coyuntura actual.

TOUOPERADORES

Desde el pasado 11 de septiembre, fecha de los atentados, se ha detectado un descenso de los turistas procedentes de Estados Unidos y de hecho uno de los principales operadores turísticos confirmó la cancelación de entre el 30% y el 40% de las reservas que tienen a corto plazo hacia esta comunidad.

El consejero señaló que los turistas norteamericanos representan sólo un 2,4% del turismo total que viene a la región andaluza, si bien su poder adquisitivo es alto y el gasto diario es de 10.450 pesetas al día frente a una media de 7.209 pesetas al día.

No obstante, apostó por compensar esa pérdida con el turismo nacional y regional potenciando las actividades rurales y también por atraer a los viajeros europeos que tenían previsto visitar zonas del Mediterráneo como Egipto, Túnez o Marruecos y que los propios viajeros han cancela-



En la imagen, la reunión de la Mesa del Turismo en Sevilla

do por estar próximas a la zona del conflicto bélico.

«Andalucía ofrece más seguridad en estos momentos que esos países», aseguró el consejero Hurtado, quien indicó que por ello la campaña promocional, que contará con un presupuesto de 500 millones de pesetas, se dirigirá a países como Alemania y Gran Bretaña, además de a comuni-

dades españolas como Madrid, el País Vasco y Cataluña, al ser las regiones que más visitantes envían a la comunidad andaluza.

También se realizará la campaña, que se difundirá en medios de comunicación fundamentalmente, en toda la comunidad andaluza, y que cuenta con un presupuesto de 500 millones de pesetas.

Las cancelaciones de los turistas norteamericanos superan el 30%

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y presidente de los Hoteleros de la Costa del Sol, Miguel Sánchez, cifró en el 80% las cancelaciones de turistas estadounidenses desde el pasado 11 de septiembre en la Comunidad andaluza y lamentó la caída del turismo americano, ya que «es interesante porque es de invierno y ha crecido mucho en los últimos años». De hecho este porcentaje al que se refirió Sánchez corresponde al turismo de congresos, siendo de un 30% las cancelaciones de turismo vacacional norteamericano. Si bien, el presidente del Consejo de Turismo, confió en que se recupere el próximo año.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha convocado una reunión de su junta rectora el próximo miércoles en la que empresarios representantes de los diferentes segmentos y mercados con los que opera la zona expondrán cómo está la situación de sus sectores después de los atenta-

dos sufridos por Estados Unidos el pasado día 11 de septiembre.

En cuanto a los precios del sector hotelero, el representante patronal negó que esta actividad sea la culpable del alza del Índice de Precios al Consumo (IPC) y dijo que las subidas que se han producido en Andalucía en los últimos cuatro o cinco años han sido similares a la inflación y argumentó además que en los años anteriores de crisis no se produjeron incrementos.

Por otra parte, el Programa de Turismo Social para Mayores de la Junta contará este año con la participación de 8.980 personas. Esta iniciativa de la Consejería de Asuntos Sociales se dirige a los pensionistas mayores de 60 años para que puedan pasar unos días de descanso en la residencia pública de Estepona (Málaga), residencias de tiempo libre, hoteles concertados y albergues juveniles. El programa cuenta en esta edición con un presupuesto de 100 millones de pesetas.

La CNE cuestiona que los contadores de la luz midan bien

MADRID. Javier González

La Comisión Nacional de Energía ha tardado 17 meses en responder a la denuncia interpuesta por el ingeniero industrial Antonio Moreno sobre presuntas irregularidades en el funcionamiento de los contadores de la luz y en la normativa que regula estos aparatos.

Aunque la Comisión Nacional de la Energía cree que no existe ninguna estafa, como afirma Antonio Moreno (quien la cifra en 20.000 millones de pesetas), admite no obstante que «la falta de regulación sobre la verificación periódica de los contadores conlleva que haya existido una incertidumbre generalizada sobre la fiabilidad de la medida de dichos aparatos». Dice que «no existe una suficiente garantía en la medición».

En nuestro país existen unos 20 millones de contadores de la luz, de los que unos 8 millones superan los 15 años de vida de otros 3,2 millones de aparatos no se conoce su antigüedad. La Comisión Nacional de la Energía explica que internacionalmente se acepta que los contadores con más de 15 años de vida no tienen garantizada la fiabilidad y que con más de 30 años deben ser sustituidos.

EXCESIVO PRECIO DEL ALQUILER

La Comisión considera excesivo el precio del alquiler de estos contadores que cobran mensualmente las compañías eléctricas. La ley establece el 1,25% del precio medio de esos aparatos que, según las empresas suministradoras, es de unos 14.000 pesetas, cantidad que, según Antonio Moreno, triplica su precio real. La Comisión Nacional de la Energía pide que se recorte a casi la mitad las 106 pesetas que cobran mensualmente las eléctricas.

En mayo, la Audiencia Nacional admitió a trámite la querrela presentada por Antonio Moreno y que había sido rechazada por el Juzgado de Instrucción número 4.

La querrela por los presuntos delitos de estafa, falsedad y maquinación para alterar el precio de las cosas va dirigida contra el director de la Agrupación de Fabricantes de Bienes de Equipos Eléctricos, Gustavo Eisenberg; el consejero delegado de Siemens Metering, Félix Rivas; el ex directivo de Siemens, Fernando Álvarez; y el vicepresidente de la patronal eléctrica (Unesa), Pedro Rivero.

Barrio de San Lorenzo
APARTAMENTOS
EN VENTA
 Desde 7 Mill.
 Tel. 95 422 19 30